ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор РГАИС
А.О. Аракелова
22 мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ»

Направление подготовки: 27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью»
Профиль: «Управление интеллектуальной собственностью»
Квалификация (степень) выпускника – Магистр. Инженер-патентовед.
Форма обучения – очная

Направление подготовки: 27.04.05 «Инноватика»
Профиль: «Международное предпринимательство и бизнес-процессы»

Направление подготовки: 38.04.01 «Экономика»
Профиль: «Экономика»

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»
Профиль: «Менеджмент интеллектуальной собственности»

Направление подготовки: 40.04.01 «Юриспруденция»
Профиль: «Правовое регулирование интеллектуальной собственности», «Интеллектуальная собственность в системе международных отношений»

Квалификация (степень) выпускника – магистр
Форма обучения – очная, очно-заочная, заочная

Москва – РГАИС – 2025

Разработчики: доцент кафедры Патентного права и правовой охраны средств индивидуализации Терещенко О.И.; зав. кафедрой Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности Смирнова В.Р. «Региональный брендинг и инновационное развитие территорий» // Рабочая программа учебной дисциплины предназначена для обучающихся по направлениям подготовки: 27.04.05 «Инноватика», 27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью», 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент», 40.04.01 «Юриспруденция». – М.: Российская государственная академия интеллектуальной собственности (РГАИС), кафедра Управления инновациями и коммерциализации интеллектуальной собственности.

© ФГБОУ ВО РГАИС, 2025

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель и задачи дисциплины

Курс «Региональный брендинг и инновационное развитие территорий» ставит своей **целью** формирование знаний о создании привлекательности территорий Российской Федерации за счет их позиционирования на рынке и обеспечения конкурентоспособных охраняемых брендов, результатов интеллектуальной деятельности.

Дисциплина является кросснишевой за счет одновременного изучения инструментов юриспруденции и менеджмента. Подобный подход обуславливает актуальность изучения тематик дисциплины и соответствует мировым трендам.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

– исследовать позиционирование на рынке регионов России с точки зрения их узнаваемости среди потребителей и привлекательности для туристов;

– обозначить возможности региона для капитализации своих нематериальных ресурсов путем обеспечения правовой охраны наиболее востребованных и узнаваемых объектов;

– изучить современное законодательство РФ, а также международный опыт в части регулирования отношений, возникающих в связи с охраной средств индивидуализации, имеющих географическую привязку;

– определить основные принципы, определяющие различия в объеме правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации для формирования комплексной защиты;

– овладеть терминологией в изучаемой сфере.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Региональный брендинг и инновационное развитие территорий» изучается по направлению 40.04.01 «Юриспруденция» в части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору, дисциплина реализуется на втором году обучения (очная и очно-заочная формы – 3 семестр, заочная форма – 4 семестр).

Дисциплина «Региональный брендинг и инновационное развитие территорий» также изучается по направлениям 27.04.05 «Инноватика», 38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент», 27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью» в части учебного плана, формируемой участниками

образовательных отношений, является дисциплиной по выбору, дисциплина реализуется на втором году обучения (3 семестр).

Дисциплина изучается параллельно с дисциплиной «Коммерциализация интеллектуальных прав». Дисциплина является основой для наращивания знаний в сфере права интеллектуальной собственности, позволяет глубоко и полно ознакомиться с общей концепцией исключительных прав.

Изучение курса «Региональный брендинг и инновационное развитие территорий» является необходимым условием для формирования у обучающихся навыков высококвалифицированного специалиста в области позиционирования на рынке узнаваемых элементов региона, обеспечения их правовой охраны.

Освоение курса позволит обучающимся овладеть необходимыми знаниями в отношении формирования региональных брендов, особенностей охраны и защиты.

2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ (АСТРОНОМИЧЕСКИХ) ЧАСОВ ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

40.04.01 «Юриспруденция»
Профиль «Правовое регулирование интеллектуальной собственности»

Виды занятий	Объем дисциплины		
	Форма обучения		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	3	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108	108
Аудиторные занятия	24	24	16
Лекции	6	6	8
Практические занятия (семинары)	18	18	8
Самостоятельная работа	84	84	88
Контроль	-	-	4
Форма контроля	Зачет	Зачет	Зачет

40.04.01 «Юриспруденция»
Профиль «Интеллектуальная собственность в системе международных отношений»

Виды занятий	Объем дисциплины		
	Форма обучения		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	3	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108	108
Аудиторные занятия	34	34	14
Лекции	16	16	6
Практические занятия (семинары)	18	18	8
Самостоятельная работа	74	74	90
Контроль	-	-	4
Форма контроля	Зачет	Зачет	Зачет

27.04.05 «Инноватика»,
38.04.01 «Экономика», 38.04.02 «Менеджмент»

Виды занятий	Объем дисциплины		
	Форма обучения		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	3	3	3
Общая трудоемкость в часах	108	108	108
Аудиторные занятия	34	34	24
Лекции	16	16	12
Практические занятия (семинары)	18	18	12
Самостоятельная работа	47	47	75
Контроль	27	27	9
Форма контроля	Экзамен	Экзамен	Экзамен

27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью» (только очная форма)

Виды занятий	Объем дисциплины		
	Форма обучения		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Объем зачетных единиц	3	-	-
Общая трудоемкость в часах	108	-	-
Аудиторные занятия	34	-	-
Лекции	16	-	-
Практические занятия (семинары)	18	-	-
Самостоятельная работа	47	-	-
Контроль	27	-	-
Форма контроля	Экзамен	-	-

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ КОМПЕТЕНЦИЙ, ФОРМИРУЕМЫХ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

3.1. Учебно-тематический план курса и распределение компетенций по темам занятий

40.04.01 «Юриспруденция»

Наименование темы	Формируемые компетенции (или их части)								
	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ПК-2	ПК-5	ПК-7
Тема 1. Региональной законодательство в области инновационного развития и формирования имиджа территорий.	+	+	+	+	+	+			
Тема 2. Общие подходы к географии в разрезе интеллектуальных прав	+	+	+	+	+	+			
Тема 3. Географические названия в составе средств индивидуализации в России, на международном уровне и в зарубежных странах			+	+	+	+	+		
Тема 4. Формирование региональных брендов как драйвер развития экономики региона	+	+				+	+		
Тема 5. Процедуры регистрации товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и географических указаний в России	+	+	+	+	+	+	+		
Тема 6. Стратегия формирования портфеля охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности в регионе	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Тема 7. Жизненный цикл результатов интеллектуальной деятельности региона: управление регистрациями	+	+	+		+				
Тема 8. Инновационное развитие регионов: экономико-правовой аспект	+			+		+	+		
Тема 9. Тренды развития регионов, профессиональные сообщества, цифровые решения					+	+	+	+	+

27.04.05 «Инноватика»

Наименование темы	Формируемые компетенции (или их части)				
	УК-1	УК-2	УК-4	ПК-3	ПК-5
Тема 1. Региональной законодательство в области инновационного развития и формирования имиджа территорий.	+	+	+	+	
Тема 2. Общие подходы к географии в разрезе интеллектуальных прав	+	+	+	+	
Тема 3. Географические названия в составе средств индивидуализации в России, на международном уровне и в зарубежных странах	+		+	+	
Тема 4. Формирование региональных брендов как драйвер развития экономики региона	+	+		+	+
Тема 5. Процедуры регистрации товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и географических указаний в России	+	+	+	+	+
Тема 6. Стратегия формирования портфеля охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности в регионе	+	+	+	+	+
Тема 7. Жизненный цикл результатов интеллектуальной деятельности региона: управление регистрациями	+	+	+		+
Тема 8. Инновационное развитие регионов: экономико-правовой аспект	+	+	+	+	+
Тема 9. Тренды развития регионов, профессиональные сообщества, цифровые решения			+	+	+

38.04.02 «Менеджмент». 38.04.01 «Экономика»

Наименование темы	Формируемые компетенции (или их части)			
	УК-1	УК-2	УК-4	ПК-6
Тема 1. Региональной законодательство в области инновационного развития и	+	+	+	+

формирования имиджа территорий.				
Тема 2. Общие подходы к географии в разрезе интеллектуальных прав	+	+	+	+
Тема 3. Географические названия в составе средств индивидуализации в России, на международном уровне и в зарубежных странах	+		+	+
Тема 4. Формирование региональных брендов как драйвер развития экономики региона	+	+		+
Тема 5. Процедуры регистрации товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и географических указаний в России	+	+	+	+
Тема 6. Стратегия формирования портфеля охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности в регионе	+	+	+	+
Тема 7. Жизненный цикл результатов интеллектуальной деятельности региона: управление регистрациями	+	+	+	
Тема 8. Инновационное развитие регионов: экономико-правовой аспект	+	+	+	+
Тема 9. Тренды развития регионов, профессиональные сообщества, цифровые решения			+	+

27.04.08 «Управление интеллектуальной собственностью»

Наименование темы	Формируемые компетенции (или их части)						
	УК-1	УК-2	УК-4	ПК-1	ПК-3	ПК-5	ПК-6
Тема 1. Региональной законодательство в области инновационного развития и формирования имиджа территорий.	+	+	+				
Тема 2. Общие подходы к географии в разрезе интеллектуальных прав	+	+	+				
Тема 3. Географические названия в составе средств индивидуализации в России, на международном уровне и в зарубежных странах	+		+	+			
Тема 4. Формирование региональных брендов как драйвер	+	+		+	+		

развития экономики региона							
Тема 5. Процедуры регистрации товарных знаков, наименований мест происхождения товаров и географических указаний в России	+	+	+	+	+		+
Тема 6. Стратегия формирования портфеля охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности в регионе	+	+	+	+	+	+	+
Тема 7. Жизненный цикл результатов интеллектуальной деятельности региона: управление регистрациями	+	+	+		+		
Тема 8. Инновационное развитие регионов: экономико-правовой аспект	+	+	+	+	+	+	+
Тема 9. Тренды развития регионов, профессиональные сообщества, цифровые решения			+	+	+	+	+

3.2. Содержание разделов дисциплины (модуля) и контрольные вопросы для самостоятельной работы (самоконтроля) обучающихся

Тема 1. Региональной законодательство в области инновационного развития и формирования имиджа территорий.

Обзор нормативных актов регионов в области инновационного развития. Стратегии инновационного развития на федеральном и региональном уровнях.

Контрольные вопросы:

1. Перечислите нормативные акты регионов в области инновационного развития. Краткая характеристика.
2. Стратегии инновационного развития на федеральном и региональном уровнях.

Тема 2.

Общие подходы к географии в разрезе интеллектуальных прав.

Классификация географических названий. Современные, исторические, официальные и неофициальные, полные, сокращенные наименования стран, поселений, местностей, других географических объектов. Виды объектов интеллектуальных прав, предназначенных для охраны географических названий. Сущность и содержание понятий: товарный знак, бренд. Субъекты правоотношений.

Контрольные вопросы:

1. Назовите современные, исторические, официальные и неофициальные, полные, сокращенные наименования стран, поселений, местностей, других географических объектов.
2. Виды объектов интеллектуальных прав, предназначенных для охраны географических названий.
3. Сущность и содержание понятий: товарный знак, бренд.
4. Субъекты правоотношений.

Тема 3. Географические названия в составе средств индивидуализации в России, на международном уровне и в зарубежных странах.

Рекомендации по региональному брендингу Всемирной организации интеллектуальной собственности. Виды объектов интеллектуальных прав в мире, имеющих отношение к охране географических названий. Известные региональные бренды.

Контрольные вопросы:

1. Рекомендации по региональному брендингу Всемирной организации интеллектуальной собственности.
2. Виды объектов интеллектуальных прав в мире, имеющих отношение к охране географических названий.
3. Известные региональные бренды.

Тема 4. Формирование региональных брендов как драйвер развития экономики региона.

Отыскание узнаваемых объектов региона. Привлечение туристов. Монетизация исключительных прав на узнаваемые объекты региона через распоряжение и защиту исключительных прав. Правовое регулирование регионального брендинга.

Контрольные вопросы:

1. Отыскание узнаваемых объектов региона.
2. Привлечение туристов.
3. Монетизация исключительных прав на узнаваемые объекты региона через распоряжение и защиту исключительных прав.
4. Правовое регулирование регионального брендинга.

Тема 5. Процедуры регистрации товарных знаков, наименований

мест происхождения товаров и географических указаний в России.

Этапы регистрации товарных знаков, наименований мест происхождения товаров, географических указаний, особенности процедур. Специализированные базы данных в отношении объектов, имеющих географическую привязку и относящихся к сфере интеллектуальной собственности.

Контрольные вопросы:

1. Назовите этапы регистрации товарных знаков, наименований мест происхождения товаров, географических указаний, особенности процедур.
2. Специализированные базы данных в отношении объектов, имеющих географическую привязку и относящихся к сфере интеллектуальной собственности.

Тема 6. Стратегия формирования портфеля охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности в регионе.

Успешные российские практики. Разнообразие подходов к регистрации, управлению, монетизации прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации в различных регионах, в том числе за рубежом. Оптимизация расходов путем оценки потенциальной охраноспособности. Инструменты проведения поиска.

Контрольные вопросы:

1. Приведите примеры успешных российских практик.
2. Разнообразие подходов к регистрации, управлению, монетизации прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации в различных регионах, в том числе за рубежом.
3. Оптимизация расходов путем оценки потенциальной охраноспособности.
4. Инструменты проведения поиска.

Тема 7. Жизненный цикл результатов интеллектуальной деятельности региона: управление регистрациями.

Эффективное управление портфелем зарегистрированных результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации.

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте жизненный цикл РИД региона
2. Эффективное управление портфелем зарегистрированных результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации.

Тема 8. Инновационное развитие регионов: экономико-правовой аспект.

Критерии определения рейтинга регионов России по уровню инновационного развития. Стартапы, конкурсы, инвестиционные проекты, меры государственной и региональной поддержки предпринимательства и инноваций. Система измерения капитала бренда. Оценка бренда в РФ.

Контрольные вопросы:

1. Критерии определения рейтинга регионов России по уровню инновационного развития.
2. Стартапы, конкурсы, инвестиционные проекты, меры государственной и региональной поддержки предпринимательства и инноваций.
3. Система измерения капитала бренда.
4. Оценка бренда в РФ.

Тема 9. Тренды развития регионов, профессиональные сообщества, цифровые решения.

Формирование интеграционных ассоциаций и кластеров в целях развития инноваций. Коммуникационные инструменты воздействия на потребителей.

Контрольные вопросы:

1. Формирование интеграционных ассоциаций и кластеров в целях развития инноваций.
2. Коммуникационные инструменты воздействия на потребителей.

3.3. Активные и интерактивные формы проведения занятий

В качестве активных форм проведения занятий по дисциплине предлагается две формы: лекция-беседа и консультационная работа преподавателя. Выбор интерактивной формы предоставляется непосредственно преподавателю.

Лекция-беседа предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Неоспоримым преимуществом лекции-беседы является возможность расширить круг мнений сторон, привлечь коллективные знания и опыт, что имеет большое значение в активизации мышления обучающихся. Вопросы преподаватель может адресовать как всей аудитории, так и кому-то конкретно. Они могут быть как простые, способные сосредоточить внимание на отдельных важнейших элементах темы, так и проблемные. Обучающиеся, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять глубину и важность обсуждаемой проблемы, что повышает интерес и степень восприятия материала.

Консультационная работа преподавателя предполагает два вида консультаций: групповые и индивидуальные. На групповой консультации преподаватель называет тему предстоящего семинарского занятия, вопросы и порядок их обсуждения; дает краткий обзор источников и раскрывает их значение для наиболее полного рассмотрения соответствующих теоретических проблем. При этом он обращает внимание на наиболее сложные вопросы, на которые нужно обратить более пристальное внимание при разборе темы, дает советы о путях их преодоления; рекомендует наиболее целесообразные способы организации самостоятельной работы. Проведение индивидуальных консультаций проводится преподавателем в специально отведенное время. В этом случае к нему за помощью могут обратиться как те, кто испытывает трудности в изучении данной темы, так и обучающиеся, которые хотели бы более глубоко разобраться в вопросах семинара.

Интерактивное обучение по дисциплине предполагает: регулярное обновление и использование электронных учебно-методических материалов; использование современных мультимедийных средств обучения; проведение аудиторных занятий в режиме реального времени посредством Интернета,

когда обучающиеся и преподаватели имеют возможность не только слушать лекции, но и обсуждать ту или иную тематику, участвовать в прениях и т.д.

С целью качественной подготовки обучающихся по представленной дисциплине предполагается изучение дисциплины в следующих интерактивных формах: 1) работа в малых группах; 2) дискуссия.

Работа в малых группах – это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Все это часто бывает невозможно в большом коллективе. Работа в малой группе — неотъемлемая часть многих интерактивных методов, например таких, как мозаика, дебаты, общественные слушания, почти все виды имитаций и др.

При организации групповой работы, следует обращать внимание на следующие ее аспекты. Нужно убедиться, что обучающиеся обладают знаниями и умениями, необходимыми для выполнения группового задания. Нехватка знаний очень скоро даст о себе знать — обучающиеся не станут прилагать усилий для выполнения задания. Надо стараться сделать свои инструкции максимально четкими. Маловероятно, что группа сможет воспринять более одной или двух, даже очень четких, инструкций за один раз, поэтому надо записывать инструкции на доске и (или) карточках. Надо предоставлять группе достаточно времени на выполнение задания.

Дискуссия как метод интерактивного обучения успешно применяется в российской системе образования. Метод дискуссии (учебной дискуссии) представляет собой «вышедшую из берегов» эвристическую беседу. Смысл данного метода состоит в обмене взглядами по конкретной проблеме. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других.

Обычно предполагается, что из мышления рождается ответ на высказывание оппонента в дискуссии, поэтому разномыслие и рождает дискуссию. Однако дело обстоит как раз наоборот: спор, дискуссия рождает мысль, активизирует мышление, а в учебной дискуссии к тому же обеспечивает сознательное усвоение учебного материала как продукта мыслительной его проработки.

Метод дискуссии используется в групповых формах занятий: на семинарах-дискуссиях, собеседованиях по обсуждению итогов выполнения заданий на практических и лабораторных занятиях, когда обучающиеся нужно высказываться. На лекции дискуссия в полном смысле развернуться не может, но дискуссионный вопрос, вызвавший сразу несколько разных ответов из

аудитории, не приведя к выбору окончательного, наиболее правильного из них, создает атмосферу коллективного размышления и готовности слушать преподавателя, отвечающего на этот дискуссионный вопрос.

Дискуссия на семинарском (практическом) занятии требует продуманности и основательной предварительной подготовки обучаемых. Нужны не только хорошие знания (без них дискуссия беспредметна), но также наличие у обучающихся умения выражать свои мысли, четко формулировать вопросы, приводить аргументы и т. д. Учебные дискуссии обогащают представления обучающихся по теме, упорядочивают и закрепляют знания.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

4.1. Методические рекомендации по самостоятельному изучению курса (дисциплины)

Самостоятельная работа обучающихся – это индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства преподавателя. Самостоятельная работа есть особо организованный вид учебной деятельности, проводимый с целью повышения эффективности подготовки обучающихся к последующим занятиям, формирования у них навыков самостоятельной отработки учебных заданий, а также овладения методикой организации своего самостоятельного труда в целом.

Являясь необходимым элементом дидактической связи различных методов обучения между собой, самостоятельная работа обучающихся призвана обеспечить более глубокое, творческое усвоение понятийного аппарата дисциплины «Региональный брендинг и инновационное развитие территорий».

Во время лекций обучающимся необходимо сосредоточить внимание на ее прослушивание, уловить то главное, что скажет лектор. Основные положения лекции, отдельные важные факты и выводы из рассматриваемых вопросов надо записывать. Записи следует делать кратко, дословно записывать лекции невозможно.

Главным определяющим фактором успешной работы обучающегося является его самостоятельная работа.

Помощь обучающимся в изучении курса «Региональный брендинг и инновационное развитие территорий» преподаватель оказывают не только путем чтения лекций и проведения семинарских занятий, но и в часы, отведенные преподавателям для консультаций.

Организация самостоятельной работы обучающихся должна строиться по системе поэтапного освоения материала. Метод поэтапного изучения включает в себя предварительную подготовку, непосредственное изучение теоретического содержания источника, обобщение полученных знаний.

Предварительная подготовка включает в себя уяснение цели изучения материала, оценку широты информационной базы анализируемого вопроса, выяснение его научной и практической актуальности. Изучение теоретического содержания заключается в выделении и уяснении ключевых

понятий и положений, выявлении их взаимосвязи и систематизации. Обобщение полученных знаний подразумевает широкое осмысление теоретических положений через определение их места в общей структуре изучаемой дисциплины и их значимости для практической деятельности.

Методические рекомендации по работе с источниками.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебной деятельности, которая призвана, прежде всего, сформировать у обучающихся навыки работы с источниками.

Изучение курса «Региональный брендинг и инновационное развитие территорий» нужно начинать со знакомства с его программой. Затем четко осмыслить структуру каждой темы, логику ее построения. Далее по списку литературы требуется подобрать относящиеся к конкретной теме учебные материалы, дополнительные источники (книги, брошюры, журналы и др.).

Среди учебной литературы, прежде всего, следует обратить внимание на учебники, а также на пособия, рекомендованные Министерством науки и высшего образования РФ или допущенные в качестве базовых.

Методические рекомендации по работе с литературой.

При самостоятельном изучении основной рекомендованной литературы обучающимся необходимо обратить главное внимание на узловые положения, излагаемые в изучаемом тексте.

Необходимо внимательно ознакомиться с содержанием соответствующего блока информации, структурировать его и выделить в нем центральное звено. Обычно это бывает ключевое определение или совокупность сущностных характеристик рассматриваемого объекта. Для того, чтобы убедиться, насколько глубоко усвоено содержание темы, в конце соответствующих глав и параграфов учебных пособий обычно дается перечень контрольных вопросов, на которые обучающийся должен уметь дать четкие и конкретные ответы.

Работа с дополнительной литературой предполагает умение обучающихся выделять в ней необходимый аспект изучаемой темы (то, что в данном труде относится непосредственно к изучаемой теме). Это важно в связи с тем, что к дополнительной литературе может быть отнесен широкий спектр текстов (учебных, научных, художественных, публицистических и т.д.), в которых исследуемый вопрос рассматривается либо частично, либо с какой-то одной точки зрения, порой нетрадиционной.

В своей совокупности изучение таких подходов существенно обогащает научный кругозор обучающихся. В данном контексте следует учесть, что дополнительную литературу целесообразно прорабатывать, во-первых, на

базе уже освоенной основной литературы, и, во-вторых, изучать комплексно, всесторонне, не абсолютизируя чью-либо субъективную точку зрения.

Обязательный элемент самостоятельной работы обучающихся с правовыми источниками и литературой – ведение необходимых записей. Основными общепринятыми формами записей являются конспект, выписки, тезисы, аннотации, резюме, план.

Конспект – это краткое письменное изложение содержания правового источника, статьи, доклада, лекции, включающее в сжатой форме основные положения и их обоснование.

Выписки – это краткие записи в форме цитат (дословное воспроизведение отрывков источника, произведения, статьи, содержащих существенные положения, мысли автора), либо лаконичное, близкое к тексту изложение основного содержания.

Тезисы – это сжатое изложение ключевых идей прочитанного источника или произведения.

Аннотации, резюме – это соответственно предельно краткое обобщающее изложение содержания текста, критическая оценка прочитанного документа или произведения.

В целях структурирования содержания изучаемой работы целесообразно составлять ее план, который должен раскрывать логику построения текста, а также способствовать лучшей ориентации обучающегося в содержании произведения.

Самостоятельная работа обучающихся будет эффективной и полезной в том случае, если она будет построена исходя из понимания обучающимися необходимости обеспечения максимально широкого охвата информационно-правовых источников, что вполне достижимо при научной организации учебного труда.

Методические рекомендации по подготовке рефератов.

Тема реферата выбирается обучающимся из предлагаемых тем или формулируется самостоятельно и согласовывается с преподавателем. По теме подбирается соответствующая литература.

При составлении плана необходимо учесть, что он должен содержать введение, в котором ставятся главные цели работы, основную часть и заключение, содержащее основные выводы по реферату, а также список литературы. План согласовывается с преподавателем и корректируется.

Реферат должен представлять собой самостоятельное изложение материала по вопросам плана. При работе над рефератом требуется использовать литературу, отражающую современное состояние научного

исследования избранной обучающимся темы (монографические исследования, публикации в журналах). При текстуальном использовании первоисточников необходимо включение в реферат (в конце каждой страницы или в конце реферата) соответствующих сносок, с указанием автора, наименования работы, места и года ее издания.

Объем реферата не должен превышать 25-30 страниц. Реферат представляется преподавателю в установленный им срок.

4.2. Глоссарий

Географическое указание - обозначение, идентифицирующее происходящий с территории географического объекта товар, определенное качество, репутация или другие характеристики которого в значительной степени связаны с его географическим происхождением (характеристики товара). На территории данного географического объекта должна осуществляться хотя бы одна из стадий производства товара, оказывающая существенное влияние на формирование характеристик товара.

Знак обслуживания - обозначение, служащее для индивидуализации выполняемых юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями работ или оказываемых ими услуг.

Инновации – представляют собой создание нового знания либо ранее неизвестной комбинации уже существующих знаний, воплощенное в новых продуктах или технологических процессах.

Исключительное право на географическое указание - принадлежащее правообладателю право использования географического указания любым не противоречащим закону способом, в том числе путем размещения на товарах, этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; на бланках, счетах, иной документации и в печатных изданиях, связанных с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Исключительное право на товарный знак (знак обслуживания) - принадлежащее лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), право использования товарного знака в любым не противоречащим закону способом, в том числе путем размещения на товарах,

в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации; при выполнении работ, оказании услуг; на документации, связанной с введением товаров в гражданский оборот; в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе; в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Коллективный знак - товарным знаком, предназначенный для обозначения товаров, производимых или реализуемых входящими в данное объединение лицами и обладающих едиными характеристиками их качества или иными общими характеристиками.

Лицензионный договор о предоставлении права использования товарного знака - документ, по которому одна сторона - обладатель исключительного права на товарный знак (лицензиар) предоставляет или обязуется предоставить другой стороне (лицензиату) право использования товарного знака в определенных договором пределах с указанием или без указания территории, на которой допускается использование, в отношении всех или части товаров, для которых зарегистрирован товарный знак.

Наименование места происхождения товаров - обозначение, представляющее собой современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, включающее такое наименование или производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. На территории данного географического объекта должны осуществляться все стадии производства товара, оказывающие существенное влияние на формирование особых свойств товара.

Объект интеллектуальной собственности - результат интеллектуальной деятельности, которому может быть предоставлена правовая охрана в соответствии с законодательством России.

Охранный документ на результат интеллектуальной деятельности и приравненное к нему средство индивидуализации - документ, удостоверяющий дату возникновения исключительного права на результат интеллектуальной деятельности и приравненное к нему средство

индивидуализации, его содержание (объем правовой охраны), владельца и/или автора (правообладателя).

Правообладатель - гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации.

Распоряжение исключительным правом - деятельность правообладателя по отчуждению права по договору другому лицу или предоставлению другому лицу права использования соответствующими результатами интеллектуальной деятельности в установленных пределах.

Региональный бренд - наименование, символ или рисунок и их сочетание, позволяющие идентифицировать регион с его историческими традициями, отражающий характерные особенности, за счет которых регион получил признание и известность среди жителей, гостей, туристов региона.

Результат интеллектуальной деятельности - выраженный в объективной форме продукт интеллектуальной деятельности.

Товарный знак - обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Управленческое решение – директивный акт целенаправленного воздействия на объект управления, основанный на анализе достоверных данных, характеризующих конкретную ситуацию, определение цели действий, и содержащий программу достижения поставленной цели.

Эффективность – результативность процесса, операции или проекта, определяемая как отношение итогового значения к затратам, обусловившим его получение.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦПИЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Оценка качества освоения обучающимися образовательных программ включает в себя порядок, периодичность, систему оценок и формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с положением ФГБОУ ВО РГАИС «Об осуществлении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Основными задачами текущего контроля успеваемости является систематический мониторинг за формированием компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и ООП, повышение качества знаний обучающихся, приобретение и развитие навыков самостоятельной работы, повышение академической активности обучающихся.

Критерии оценки обучающихся

Текущая аттестация (текущий контроль) уровня усвоения содержания дисциплины возможно проводить в ходе всех видов учебных занятий методами устного и письменного опроса (работ), в процессе выступлений обучающихся на практических занятиях, защиты рефератов, а также посредством тестирования.

Качество письменных работ оценивается исходя из того, что обучающиеся:

- выбрали и использовали форму и стиль изложения, соответствующие целям и содержанию дисциплины;
- применили связанную с темой информацию, используя при этом понятийный аппарат специалиста в данной области;
- представили структурированный и грамотно написанный текст, имеющий связное содержание.

Тестовые материалы оцениваются по процентному соотношению правильных вариантов. Количество правильных ответов в пределах от 90 до 100 % - «отлично»; в пределах от 75 до 89 % - «хорошо»; в пределах от 50 до 74 % - «удовлетворительно»; менее 50 % - «неудовлетворительно».

Сдача зачета происходит в устной форме по билетам. В ходе зачета студент должен продемонстрировать знания и умения по предмету учебного

курса. Качество ответов студентов и выполнение заданий оценивается: «зачтено», «зачтено с оценкой» и/или «не зачтено», «не зачтено с оценкой».

«зачтено», «зачтено с оценкой»:

- полные, осознанные знания в рамках курса лекций и дополнительной литературы, логичное и грамотное изложение материала.

«не зачтено» «не зачтено с оценкой»:

- допускаются существенные ошибки в знании курса лекций, при ответе вскрывается ошибочное понимание основных понятий курса.

Сдача экзамена происходит в устной форме по билетам.

Качество ответов на экзамене оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно решены практические задачи;
- ответы были четкими и краткими, основные мысли излагались в строгой логической последовательности;
- обучающийся продемонстрировал умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания;
- в ответах не всегда выделялось главное, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов;
- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;
- при ответах не выделялось главное;
- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;
- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

Обучающиеся, пропустившие свыше 75% учебного времени, не аттестуются по итогам семестра. Вопрос об аттестации таких обучающихся решается в индивидуальном порядке.

5.1. Список вопросов к экзамену

1. Правовая сущность наименования места происхождения товаров и географического указания: сходства и различия в объектах.
2. Различительная способность и ложность, товарных знаков, включающих географические названия.
3. Субъекты прав на товарные знаки, наименования места происхождения товаров и географические указания, сроки правовой охраны, возможности пролонгации и прекращения прав.
4. Соотношение правовой охраны товарных знаков и наименований мест происхождения товаров.
5. Возможность регистрации в качестве товарных знаков обозначений, включающих муниципальную или государственную символику, символику субъекта РФ.
6. Управление регистрацией на товарный знак как способ монетизации исключительного права.
7. Классификация объектов исключительных прав в разрезе регионального брендинга.
8. Названия и изображения особо охраняемых объектов природного и культурного наследия в составе товарных знаков.
9. Критерии эффективности использования результатов интеллектуальной деятельности в регионах РФ.
10. Нормативно-правовое регулирование брендинга территорий на федеральном уровне.
11. Нормативное регулирование брендинга и инноваций на региональном уровне.
12. Особенности административной процедуры регистрации географического указания.
13. Особенности административной процедуры регистрации наименования места происхождения товаров.
14. Инструменты выявления региональных брендов.
15. Алгоритмы и инструменты повышения осведомленности о бренде региона.
16. Классификация географических названий. Современные,

исторические, официальные и неофициальные, полные, сокращенные наименования стран, поселений, местностей, других географических объектов.

17. Успешные кейсы регистрации и продвижения особых товаров, презентующих регион.

18. Критерии определения рейтинга регионов России по уровню инновационного развития.

19. Предварительный поиск, оценка охраноспособности, отнесение выявленных объектов к тому или иному объекту интеллектуальной собственности.

20. Повышение туристической привлекательности, экономических показателей, репутации региона за счет регистрации прав на объект интеллектуальной собственности.

5.2. Список тем рефератов

1. Источники роста коммерциализации интеллектуальной собственности в регионах.
2. Перспективы развития регионального брендинга в России.
3. Минеральные воды России: охраняемые названия мест происхождения и знаменитые источники.
4. Природные минералы России: будущее правовой охраны.
5. Алкогольная продукция России: известные марки, география, узнаваемость за рубежом.
6. Продукты питания, имеющие особую репутацию среди потребителей за счет своего происхождения в регионах России.
7. Художественные изделия и традиционные промыслы России.
8. Сохранение наследия культуры России в предметах одежды, вязаных и вышивных изделиях, имеющих особые свойства и качества.
9. Изделия народного промысла России.
10. Традиции в культуре создания игрушек и музыкальных инструментов России.

6. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Основная и дополнительная учебная литература

Основная литература

1. Китайский В.Е. Правовая охрана народных промыслов и традиционных продуктов России. Монография - М.: Российский государственный институт интеллектуальной собственности (РГИИС), 2006 г. - 256 с.

2. Право интеллектуальной собственности [Текст]: учебник / [Бадулина Е. В., Гаврилов Д. А., Гринь Е. С. и др.]; под общей редакцией доктора юридических наук, профессора Л. А. Новоселовой. - 2-е изд. - Москва: Статут, 2018. - 510 с.

3. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник / В. И. Мухопад. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. — 512 с. // [Электронный ресурс] – URL: http://lib.rgiis.ru/files/2019/ehkonomika-i-kommercializaciya-intel-sobst.pdf

Дополнительная литература

1. Агаева К.А., Близнец И.А., Борисова М.С. и др. Интеллектуальная собственность в современном мире: монография / К.А. Агаева, И.А. Близнец, М.С. Борисова и др.; под ред. И.А. Близнеца; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская государственная академия интеллектуальной собственности». - Москва: Проспект, 2017. - 669 с.

2. Борисова В. Ростовская эмаль (Фотосъемка Фирсов А.) / Альбом из серии «Шедевры народного искусства России». - М.: «Интербук», 1995. - 159 с.

3. Воинов А.И. Проблемы и перспективы венчурного инвестирования в России // Страховое дело, 2018. – № 7. – С. 9-16.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) (принят Государственной Думой 21 октября 1994 г.) // «Собрание законодательства РФ», 05.12.1994, № 32, ст. 3301.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015) (принят Государственной Думой 22 декабря 1995 г.) // «Собрание законодательства РФ», 29.01.1996, № 5, ст. 410.

6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (принят Государственной Думой 1 ноября 2001 г., одобрен Советом Федерации 14 ноября 2001 г.) // «Собрание законодательства РФ», 03.12.2001, № 49, ст. 4552.

7. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 23.05.2018) (Принята Государственной Думой 24 ноября 2006 г., Одобрена Советом Федерации 8 декабря 2006 г.) // «Собрание законодательства РФ», 25.12.2006, № 52 (1 ч.), ст. 5496.

8. Джемаркян В., Корчагин А. Охрана наименований природных продуктов. // Интеллектуальная собственность. 1997. № 7-8. - с. 34

9. Емельянова Т.И. Декоративная роспись по дереву. ЗОЛОТАЯ ХОХЛОМА // Альбом из серии «Шедевры народного искусства России». - М.: «Интербук», 2001. - 168 с.

10. Руководство по государственной регистрации товарного знака, знака обслуживания, коллективного знака, утверждено приказом Федерального института промышленной собственности от 20.01.2020 № 12. [Электронный ресурс]: URL: https://www1.fips.ru/documents/guidelines/rucov-tz.pdf.

11. Теория и практика управления интеллектуальной собственностью в цифровой экономике: учебное пособие / под ред. Е.Л. Богдановой и Т.Г. Максимовой. – СПб: ООО «Паллада-медиа», 2019. – 610 с.

12. Ивлиев Г.П. Трансформация сферы интеллектуальной собственности в современных условиях. М.: Издательский Дом «Городец», 2020. - 336 с.

Библиотечный фонд Академии укомплектован печатной или электронной основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Фонд дополнительной литературы включает в себя официальные справочно-библиографические и периодические издания в расчете не менее одного экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическое издание из следующего перечня: Копирайт; wipo magazine; Библиотековедение; Биржа интеллектуальной собственности (БИС); Бюллетень Министерства юстиции Российской Федерации; Вестник

гражданского права; Государство и право; Инновации; Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права; Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность; Международное публичное и частное право; Общество: социология, психология, педагогика; Патентный поверенный; Патенты и лицензии. Интеллектуальные права; Уголовное право; Управление проектами и программами; Хозяйство и право; Экономическая политика.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИНФОРМАЦИОННО-СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В процессе реализации образовательной программы в вузе применяются современные интерактивные и мультимедийные средства обучения (компьютеры, мультимедиа-проекторы, интерактивные доски и др.), тематические стенды и плакаты, а также электронные информационные образовательные ресурсы.

На основе аппаратно-программного комплекса в РГАИС функционирует и постоянно совершенствуется портал электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ), обеспечиваемый преимущественно авторским учебным контентом и методическими разработками профессорско-преподавательского состава Академии.

В РГАИС функционируют читальный зал и электронная библиотека. Сотрудникам и обучающимся обеспечен доступ к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека онлайн», насчитывающей более 100 тысяч наименований изданий с доступом в режиме онлайн, а также к объектам Национальной электронной библиотеки (в соответствии с договором с ФГБУ «Российская государственная библиотека»).

Имеется компьютерный класс, возможности которого позволяют каждому из обучающихся работать на компьютере с установленным комплектом лицензионного программного обеспечения не менее 20 часов в год. Академия обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения

Электронная информационно-образовательная среда Академии обеспечивает:

– доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

– фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы;

– формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

– доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, в том числе: справочно-правовой системе «Гарант»: www.garant.ru; справочно-правовой

системе «Консультант плюс»: www.consultant.ru; библиотеке «Книгофонд»: www.knigafund.ru; Университетской библиотеке www.biblioclub.ru.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для ведения образовательной деятельности по данной дисциплине Академия располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом РГАИС, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для организации и ведения учебного процесса Академия располагает зданием общей площадью 5936,2 кв.м, учебная и учебно-лабораторная площадь составляет 1249,6 кв.м. Для питания сотрудников и обучающихся имеется столовая площадью 130,1 кв.м.

Аудиторные занятия проводятся в специальных помещениях, представляющих собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также в помещениях для самостоятельной работы. Имеются помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с приказом Минобрнауки России от 9 июня 2016 г. № 694 «О внесении изменений в административные регламенты предоставления государственных услуг в части обеспечения условий доступности государственных услуг для инвалидов», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн.

Академия предоставляет инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Академия устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей).

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.